ChatGPT Ads Checklist

- [ ] **1. Weet welke vragen je doelgroep aan AI stelt**

Niet alleen welke zoekwoorden iemand gebruikt, maar welke vragen en situaties er achter die zoekwoorden zitten.

Welke problemen probeert je doelgroep op te lossen? Welke oplossingen worden vergeleken? Welke informatie heeft iemand nodig voordat hij contact opneemt?

Dat zijn de momenten waarop je zichtbaar wilt zijn.

- [ ] **2. Zorg dat je merk ook organisch relevant is**

Adverteren is geen vervanging voor organische zichtbaarheid. Als iemand je organisatie via een advertentie tegenkomt, zal hij waarschijnlijk alsnog verder zoeken.

Je website, content, cases en experts moeten vervolgens het bewijs leveren dat je organisatie inderdaad relevant is. Daarmee versterken GEO en advertising elkaar.

Je wilt niet alleen betaald zichtbaar zijn in het antwoordlandschap van AI. Je wilt ook dat je organisatie inhoudelijk terugkomt wanneer iemand verder onderzoekt.

- [ ] **3. Denk na over je positie voordat je gaat adverteren**

Een nieuw kanaal is geen reden om zomaar meer advertenties te maken.

De belangrijkste vraag blijft: Waarom zou iemand juist voor ons kiezen? Is je daar geen helder antwoord op hebt, maakt een nieuw advertentiekanaal dat probleem niet kleiner.

Juist in een omgeving waarin mensen uitgebreide vragen stellen en verschillende opties vergelijken, wordt een scherpe propositie belangrijk.

- [ ] **4. Begin met experimenteren zodra het kan**

We weten nog niet precies welke formats, boodschappen en doelstellingen het beste gaan werken voor B2B. En dat is eigenlijk maar goed ook.

Een nieuw kanaal biedt ruimte om te testen. Begin klein. Kies één duidelijke doelgroep of use case. Test verschillende boodschappen en kijk niet alleen naar clicks, maar vooral naar de kwaliteit van het verkeer en de uiteindelijke bijdrage aan je marketingdoelen.

Zo ontdek je wat ChatGPT Ads voor jouw organisatie kan betekenen zonder meteen een groot deel van je budget te verschuiven.

peakfort

Wil je weten hoe jouw organisatie zichtbaar wordt in AI? Ontdekken hoe jouw organisatie zichtbaar wordt in het nieuwe zoeklandschap. Meld je aan voor de AI-workshop.

Aanmelden voor de AI-workshop