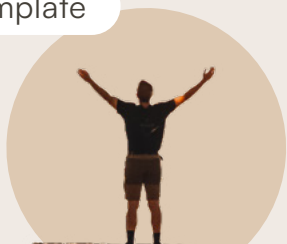


Brand Identity Matrix

Organisatieniveau

Template



Het invullen van de template vraagt om denkwerk. In [deze blog](#) helpen we je stap voor stap op weg

Extern

Waardepropositie

Wat is in essentie de waarde van onze producten / diensten? En hoe willen we dat ze klanten en belanghebbenden aanspreken?

Relaties

Wat moet de aard zijn van onze relaties met belangrijke klanten en andere belanghebbenden?

Positie

Wat is onze beoogde positie in de markt en in de harten / hoofden van belangrijkste klanten en andere belanghebbenden?

Extern & intern

Expressie

Wat is er onderscheidend aan de manier hoe we communiceren / ons uiten? Wat zorgt ervoor dat we herkenbaar zijn 'van ver'?

Merkessentie

Wat beloven we en wat zijn de kernwaarden die samenvatten waar ons merk voor staat?

Persoonlijkheid

Welke combinaties van menselijke kenmerken of kwaliteiten vormen ons bedrijfskarakter? Welk archetype hoort bij dit karakter? Je mag er 2 kiezen, een primaire en een secundaire.

Intern

Missie & Visie

Wat houdt ons bezig (missie)? Wat is onze richting en inspiratie (visie)?

Cultuur

Wat kenmerkt ons gedrag, hoe werken en gedragen we ons? Wat zijn belangrijke normen en waarden?

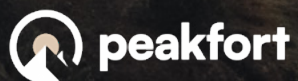
Competentie

Waar zijn we bijzonder goed in en wat maakt ons beter dan de concurrentie

Brand Identity Matrix

Organisatieniveau

Invuldocument



info@peakfort.nl

+31 33 2022 143

peakfort.nl

Bedrijfsnaam:

Extern

Waardepropositie

Relaties

Positie

Extern & intern

Expressie

Merkessentie

Persoonlijkheid

Intern

Missie & Visie

Cultuur

Competentie

Maak van je merkidentiteit een sturend kompas voor al je marketing.

Van merkessentie naar marketing die raakt.

Met de Brand Identity Matrix heb je scherp waar je merk voor staat: van merkessentie en positionering tot cultuur, persoonlijkheid en expressie. Een krachtig fundament voor je strategie, communicatie en keuzes.

Maar een sterke merkidentiteit is pas het begin. Hoe vertaal je dit naar dagelijkse marketingbeslissingen? Hoe zorg je ervoor dat campagnes, content en kanalen elkaar versterken? En hoe blijf je consistent terwijl je blijft groeien?

Het Marketing Managers Playbook.

In het Marketing Managers Playbook laten we zien hoe je merkstrategie de basis wordt voor een schaalbare, effectieve marketingaanpak. Praktisch, concreet en ontwikkeld voor marketingmanagers die richting willen geven en resultaat willen boeken.

[Download het Playbook](#)

